

PRESSEINFORMATION

Düsseldorfer Agentur steigt in Kunst-PR ein **lankenfeld pr inszeniert Galerie Noack**

Düsseldorf, 24. November 2009. lankenfeld pr betreut ab sofort die Kommunikation der Düsseldorfer Galerie Noack. Die inhabergeführte Agentur verantwortet die strategische Beratung sowie die Text- und Medienarbeit des Kunst-Start-ups. Galerie Noack setzt auf ein innovatives Konzept. Im Stil eines Pop-up-Shops bespielt das Team um Gründer Klaus Noack leerstehende Ladenlokale in Innenstadtlage mit deutschen und internationalen Künstlern – solange, bis ein neuer regulärer Mieter für die Fläche gefunden ist. Mit dem ungewöhnlichen Ansatz reagiert Galerie Noack auf die veränderten Bedürfnisse des kunstinteressierten Publikums. „Heute muss die Kunst zum Käufer kommen“, bringt Noack seine Philosophie auf den Punkt. Zuvor führte der erfahrene Kunstexperte über 25 Jahre erfolgreich eine Galerie am Niederrhein.

Für lankenfeld pr ist Galerie Noack der erste Kunde aus dem Kunsthandel. Inhaber Andreas Lankenfeld freut sich auf die Zusammenarbeit: „Die Kulturhauptstadt Essen 2010 wird den Kunstmarkt in Deutschland weiter nach vorn bringen. Wir freuen uns auf die spannende Herausforderung, unseren Anteil daran zu haben.“ Auch personell hat sich lankenfeld pr bestens auf die Aufgabe vorbereitet. Seit 1. Oktober ist Julia Preigermann (26) bei der Düsseldorfer Agentur als Volontärin an Bord. Sie zeichnet gemeinsam mit Peter Bernthaler, Consultant für Corporate- und Brand-PR, für die Kommunikation der Galerie Noack verantwortlich. Preigermann beschäftigte sich beim Dumont Buchverlag bereits im Rahmen ihrer Masterarbeit mit dem Thema Kunsteditionen.

Über lankenfeld pr

lankenfeld pr unterstützt seit 1999 erfolgreich Unternehmen und Verbände in der externen und internen Kommunikation. Die Kunden der Agentur kommen unter anderem aus der Telekommunikation, der Lebensmittelbranche, dem Finanzsektor sowie der Metallindustrie. Als Gründungsmitglied der Blue Ocean Group bietet lankenfeld pr strategische Kommunikationsberatung nach außen wie nach innen. Bis Oktober 2008 firmierte lankenfeld pr unter F&H Porter Novelli Düsseldorf.

Weitere Informationen unter: www.lankenfeld.com

Kontakt:

Andreas Lankenfeld
lankenfeld public relations
Hohe Straße 8
40213 Düsseldorf
Tel.: 0211-311 630-25
E-Mail:
lankenfeld@lankenfeld.com