

## PRESSEINFORMATION

### **Ex-Handelsblatt-Redakteur dockt mit eigener Social Media-Agentur an lankenfeld pr kooperiert mit Thomas Knüwer**

**Düsseldorf, 30. Oktober 2009.** lankenfeld pr kooperiert ab sofort mit der Social-Media Agentur kpunktnull. Hinter dem Start-up steckt Web2.0-Experte und „Indiskretion Ehrensache“-Blogger Thomas Knüwer. Der ehemalige Handelsblatt-Journalist wird die Düsseldorfer PR-Agentur bei der Konzeption und Umsetzung von Online-Kampagnen unterstützen.

„Thomas Knüwer ergänzt unser aktuelles Portfolio perfekt“, erklärt Andreas Lankenfeld, Gründer und Inhaber von lankenfeld pr. „Unsere Kunden profitieren nun auch in der Web2.0-Kommunikation von unserem erfolgreichen 360-Grad-Ansatz.“ kpunktnull nutzt umgekehrt bei Bedarf die fundierte PR-Erfahrung des lankenfeld pr Teams.

„Ich freue mich auf die Zusammenarbeit“, sagt Knüwer. „Gemeinsam können kpunktnull und lankenfeld pr ihren Kunden das volle Spektrum der modernen Kommunikation anbieten.“ kpunktnull geht am 1. November 2009 an den Start.

#### **Über lankenfeld pr**

lankenfeld pr unterstützt seit 1999 erfolgreich Unternehmen und Verbände in der externen und internen Kommunikation. Die Kunden der Agentur kommen unter anderem aus der Telekommunikation, der Lebensmittelbranche, dem Finanzsektor sowie der Metallindustrie. Als Gründungsmitglied der Blue Ocean Group bietet lankenfeld pr strategische Kommunikationsberatung nach außen wie nach innen. Bis Oktober 2008 firmierte lankenfeld pr unter F&H Porter Novelli Düsseldorf.

Weitere Informationen unter: [www.lankenfeld.com](http://www.lankenfeld.com)

#### **Kontakt:**

Andreas Lankenfeld  
**lankenfeld public relations**  
Hohe Straße 8  
40213 Düsseldorf  
Tel.: 0211-311 630-25  
E-Mail:  
[lankenfeld@lankenfeld.com](mailto:lankenfeld@lankenfeld.com)